

# ENCADRANT DE CHANTIER

## *Programme de formation*

### Modalités

---

#### Objectifs de la formation

##### **GESTION ET ORGANISATION**

Maitriser le rôle de chef de chantier/d'équipe au sein d'une entreprise de travaux publics  
Intégrer les mécanismes de gestion d'un chantier de travaux publics

##### **OPTION : COMMUNICATION**

*Renforcer son statut d'encadrant auprès des équipes  
Maitriser les techniques de communication bienveillante*

#### Public

Chef.fe d'équipe/de chantier en activité ou en devenir

#### Prérequis

Maitrise de la langue et des bases de calculs

#### Evaluation des Pré-acquis

Questionnaire de positionnement avant l'entrée de la formation

#### Modalités pédagogiques

70% de pratique, 30% de théorie

Travail en groupe par centres d'intérêts ou en fonction des besoins sur cas pratiques

#### Lieu de formation

Centre de formation

#### Durée

4 jours non consécutifs (2 sessions de 2 jours) soit 28 heures

+ Option : 2 jours soit 14 heures

#### Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation

Questionnaire à 6 mois

#### Tarifs

1550,00 € / stagiaire avec option

1100,00€ / stagiaire sans option

*La restauration et l'hébergement ne sont pas prévus par le centre de formation.*



Accessible aux personnes reconnues RQTH sous réserve de l'accord de la médecine du travail

#### **CONTACTS :**

*Responsable formation continue* : Charly HOMMETTE - [charly.hommette@cfatpbretagne.com](mailto:charly.hommette@cfatpbretagne.com)

*Secrétaire* : Elise LE GALL - [elise.legall@cfatpbretagne.com](mailto:elise.legall@cfatpbretagne.com)

Tél : 02 97 72 07 72

## **ENCADRANT DE CHANTIER** *Programme de formation*

### **Contenu de la formation**

---

#### **GESTION ET ORGANISATION (4 jours non consécutifs)**

##### **Maitriser le rôle de chef de chantier/d'équipe au sein d'une entreprise de travaux publics**

Identifier le fonctionnement d'une entreprise de TP

Adapter son positionnement de chef d'équipe/chantier au sein de sa structure

Enumérer les différents types de marchés et leurs spécificités

Exploiter un dossier chantier/marché (DQE, DPGF, CCTP, plan de masse, profil en travers...)

##### **Intégrer les mécanismes de gestion d'un chantier de travaux publics**

Comprendre la constitution d'un déboursé sec

Intégrer la différence entre le prix de revient et le PVHT

Quantifier les matériaux et les matériels pour la réalisation des chantiers

Prévoir les coûts de réalisation (planning, coût de revient)

Optimiser son organisation de chantier pour diminuer les coûts de revient

Maitriser la préparation de chantier

#### **OPTION : COMMUNICATION (2 jours)**

##### ***Renforcer son statut d'encadrant auprès des équipes***

*Développer ses capacités à s'affirmer : oser dire, assumer ses décisions*

*Développer sa capacité organisationnelle : savoir mettre en place des plans d'action (buts et objectifs), gérer ses priorités, un agenda*

##### ***Maitriser les techniques de communication bienveillante***

*Savoir se positionner (savoir être) : gérer les tensions, les relations gagnant-gagnant*

*Savoir transmettre son savoir faire : s'exercer aux attitudes d'écoute*